

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

URZĄD MIASTA MARKI
KANCELARIA OGÓLNA
WYPEŁNIŁO Dnia
2018-08-29
L. dz. 10240/8/2018
Zał.
Podpis

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Marki			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Oświata i wychowanie			
4. Tytuł zadania publicznego	„Inspiracja – Talenty - Zajęcia integracji i rozwoju dla dzieci i młodzieży”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	22.09.2018	Data zakończenia	20.12.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
STOWARZYSZENIE YOUTH HUMAN IMPACT, Stowarzyszenie, KRS 0000538549 — Łomża, nr NIP: 7182141387, nr REGON 360530390, adres: ul. Kazańska 18/30, 18-400 Łomża Polska, adres biura: ul. Łucka 15/207, 00-842 Warszawa	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Tel.: 501-307-143 e-mail: magdaszym89@gmail.com osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty: Magdalena Szymczak

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Cel: stworzenie platformy (środowiska) integracji dla utalentowanych dzieci i młodzieży w wieku 14-16 lat, w celu aktywacji pozytywnego myślenia, twórczego potencjału, rozwoju indywidualnych zapotrzebowań kreatywnych i umiejętności interpersonalnych przez zdobycie praktycznych nawyków realizacji celu, komercjalizacji umiejętności. Projekt jest mocno skierowany na aktywne zapoznanie się z różnymi dziedzinami życia społecznego, otwieranie w sobie ukrytych talentów, zapoznanie się i używanie praktycznych narzędzi w celu wybrania własnego planu działania do zdobycia konkretnych nawyków. Aktualność: każde dziecko ma potrzebę zainspirowania się i rozwoju indywidualności. Spędza swój wolny czas „w telefonie” i dąży do kopiowania sztucznie narzuconych przez media standardów wyglądu i myślenia. Aktualne środowisko nie daje skutecznego rozwoju i praktycznych narzędzi dzieciom oraz młodzieży w wieku 14-16 lat przez brak dojścia „na żywo” do specjalistów wysokiego szczebla tj. kierowników najlepszych polskich firm i zakładów, dojścia do znanych zawodników olimpijskich, sportowców wyższej klasy, coachów oraz trenerów rozwoju osobistego, specjalistów fashion blogerów oraz zdrowego trybu życia, dietetyków.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.



1

Uczestnicy: Uczestnikami projektu będzie grupa docelowa od 14-16 roku życia (Polacy oraz obcokrajowcy z językiem polskim na poziomie min B1). Organizatorzy dokonują wyboru 24 uczestników na podstawie napisanego przez dziecko listu motywacyjnego na temat „Dlaczego chce wziąć udział w projekcie i rozwijać swoje talenty”.

Czas trwania: 90 dni, zajęcia odbywają się w soboty.

W ramach projektu uczestnicy:

- wezmą udział w kursach rozwoju osobistego w celu aktywacji pozytywnego myślenia oraz realizacji planu rozwoju talentów osobistych i potrzeb kreatywnych,
- wezmą udział w różnych dyscyplinach sportowych, spotkają się z aktualnymi mistrzami sportów, blogerami, specjalistami dietetyki, w celu odnalezienia się w świecie sportu i pokonania barier psychicznych, oraz wybrania ulubionych zajęć i zdobycia standardów zdrowego stylu życia,
- odwiedzą najlepsze zakłady i firmy na terenie Polski w celu poszerzenia perspektyw i zapoznania się z różnymi branżami „od środka”, a dzięki spotkaniom z kierownikami zakładów zainspirują się dążeniem do celu.

Nr	PLAN	NAZWA
1	ROZWÓJ OSOBISTY	1. Trening „Jak rozpoznać w sobie talent”. 2. Szkolenie z „Mapy Marzeń”. 3. Trening z rozwoju strony na FB i Instagramu. 4. Szkolenie z kreatywnego rozwiązywania problemów. 5. Trening „Sprzedaj siebie”. 6. Szkolenie „Self branding”. 7. Zajęcia z fotografii w PKiN. 8. Szkolenie „Fizjonomika”. 9. Szkolenie z języka ciała. 10. Sztuka mówienia. 11. Wykład zdrowy tryb życia.
2	AKTYWNOŚĆ FIZYCZNA	1. Armwrestling (spotkanie z Mistrzem Polski, najsilniejszym Polakiem). 2. Kulturystyka – spotkanie z mistrzem Polski. 3. Strzelnica. 4. Muai Thai. 5. Wspinaczka. 6. Pływanie. 7. Taniec towarzyski. 8. Gimnastyka artystyczna w PKiN. 9. Spotkanie z break dance. 10. Wyjazd na AWF oraz wykład na AWF (sport jako zawód).
3	ZWIEDZANIE FIRM	1. Wedel. 2. Ikea. 3. Grycan. 4. Coca Cola. 5. AVON. 6. SANTE. 7. PXF Lightning. 8. Inter Europol Piekarnia Szwajcarska 9. Mennica Polska.

Wkład rzeczowy: - artykuły biurowe (papier, długopisy, markery, kredki) Wkład osobisty: - 5 wolontariuszy, - psycholog, - animator, pomocnik podczas zajęć, - fotograf.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego
1. Zdobyć praktycznych narzędzi w realizacji własnych celów poprzez napisanie indywidualnego planu rozwoju za pomocą specjalisty. 2. Zdobyć inspiracji poprzez zwiedzenie najlepszych polskich firm oraz spotkanie z gwiazdami sportu, specjalistami z dziedziny „beauty”, blogerami. 3. 5 sobót po 5 godzin 4. Uczestnicy zdobędą umiejętności takie jak: praca w zespole, podejmowanie decyzji, wyszukiwanie pomysłów, rozwiązywanie problemów, padania potrzeb, komunikacji interpersonalnej, wyznaczanie celów, dokonywanie samooceny, planowanie działań. 5. Dzięki projektowi uczestnicy będą mogli: rozwijać umiejętność prezentowania własnych pomysłów i efektów swojej pracy; przeprowadzać analizę swoich mocnych i słabych stron, wykorzystywać swoje predyspozycje i zainteresowania do realizowania określonych działań; przewidywać skutki własnych poczynań, podejmować się samodzielnych interdyscyplinarnych zadań; wykorzystywać zdobytą wiedzę podczas zajęć w praktycznym działaniu

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Profilaktyka – zajęcia edukacyjno-rozwojowe i organizacja, 50z/h, 70 h	3 500.00	0.00	3 500.00
2	SPECJALIŚCI - zajęcia edukacyjno-rozwojowe (5 sobót, 5 specjalistów, 50 h, stawka 50 zł/h)	2 500.00	2 500.00	0.00
3	TRENERZY PERSONALNI (5 sobót, 10 trenerów łącznie, 2 trenerów na 1 zajęcie, 40 h, stawka 50 zł/h)	2 000.00	2 000.00	0.00
4	Dożywianie (suchy prowiant)	700.00	700.00	0.00
5	WYCIECZKI (bilety wstępu): strzelnica, basen, taniec towarzyski, muzeum, centrum olimpijskie,	2 600.00	2 600.00	0.00
6	Księgowość	400.00	400.00	0.00
7	Administracja i obsługa projektu (2 osoby, 10 h, stawka 35 zł)	2 300.00	700.00	1 500.00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

3


8	Bilety ZTM	500.00	500.00	0.00
9	Dyplomy, prezenty, upominki	600.00	600.00	0.00
Koszty ogółem:		15 000.00	10 000.00	5 000.00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Patryk Klej – Prezes Zarządu.....

Marlena Rutkowska – Wiceprezes Zarządu.....

(podpis osoby upoważnionej

lub podpisy osób upoważnionych

do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

STOWARZYSZENIE

YOUTH HUMAN IMPACT

ul. Kazańska 18/30, 18-400 Łomża

NIP: 718 214 13 87, R: 360530390

Data : 27.08.2018r

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.